

# i libri del Poligrafico Italiano

## Correzione delle prove colore

D. Bann e J. Gargan

**Prestampa** Tutto ciò che è indispensabile sapere sulle tecniche di fotolito. Per chi commissiona lavori di selezioni cromatiche, corregge prove colore, si occupa del controllo di qualità. Utilissimo anche a chi opera nella fotolito, pone le basi per l'unificazione della terminologia tra committente e fotolito. 142 p. Euro 38,50

## Qualità e produttività nell'industria grafica

Miles e Donna Southworth

**Gestione** I concetti per la gestione delle industrie grafiche in base agli avanzati principi della "qualità totale". Un'analisi dettagliata di ogni fase del processo di stampa (dalla fotocomposizione alla legatoria). Fondamentale per avere successo nei mercati competitivi attuali. 524 p. Euro 38,50

## Immagini digitali

Trattamento e stampa

Sybil e Emil Ihrig

**Prestampa** Insegna a perfezionare l'arte di trattare e stampare le immagini digitali con informazioni chiare e dettagliate. Indipendentemente dal tipo di piattaforma hardware e dal software impiegati, guida il lettore nel valutare il potenziale digitale delle immagini originali, gestire documenti con un'elevata quantità di immagini, trattare mezzi toni e correggere il colore, preparare immagini per Internet, ecc. Contiene Cd-Rom. 200 p. Euro 28,00

## Scanner e acquisizione delle immagini

Sybil e Emil Ihrig

**Prestampa** Una Guida per risolvere i problemi legati all'utilizzo dello scanner e per ottenere un'alta qualità delle immagini. Esempi e foto a colori aiutano in ogni fase dell'attività, indipendentemente dal tipo di piattaforma hardware e software utilizzati. Informazioni per calibrare e gestire il colore, scegliere il formato del file adatto per ogni lavoro. Contiene Cd-Rom. 182 p. Euro 27,00

## Dizionario per le arti grafiche e la tecnologia delle comunicazioni

Michael Nitsche

**Dizionari** 14.000 termini in 4 lingue: inglese, tedesco, italiano e francese. L'unica opera realizzata per il nostro settore, aggiornata con le parole chiave dei più moderni processi di produzione degli stampati. 642 p. Euro 80,00

## Flessografia

Erwin Schultz

**Stampa** Manuale di informazioni e istruzioni per la stampa flessografica. Partendo da una panoramica sullo sviluppo storico del sistema, paragona questo procedimento con altre tecniche di stampa, analizza limiti, vantaggi e campi di impiego della flessografia. 165 p. illustrate Euro 25,82

## Qualità nelle arti grafiche

Autori vari

**Gestione** Per gli imprenditori che stanno introducendo in azienda un sistema di qualità certificabile, consente di valutare il livello attuale della propria organizzazione in rapporto alla soglia di certificazione. Il volume affronta il sistema di qualità punto per punto con una traduzione semplificata dei paragrafi della norma ISO 9002, offre esempi pratici di procedure e istruzioni operative, test di autovalutazione ed anticipazioni sulla norma VISION 2000. 180 p. Euro 50,00

## Atlante cromatico a cura di F. Douglas Scotti

**Grafica** Con il sottotitolo «Prontuario dei colori», rappresenta uno strumento efficacissimo per la ricerca rapida dei colori che si possono ottenere con le combinazioni dei quattro colori fondamentali. Oltre 23.000 combinazioni in 230 tavole. 236 p. Euro 70,50

## Qualecolore

**Grafica** Un atlante cromatico di concezione completamente nuova: per ognuno dei 600 colori presentati con campioni di grandi dimensioni, oltre al pieno e alla composizione per ottenerlo con gli inchiostri di quadricromia, viene presentato il risultato di un testo stampato in positivo e in negativo con carattere chiaro e neretto nonché una mezzatinta. Una particolare confezione con legatura a spirale consente di paragonare più di 30 milioni di combinazioni diverse. Euro 38,73

## Come ottenere la massima qualità di stampa

A. Monti, C. Rimondi, L. Rinaldi

**Tecnica** Consigli per l'uso e l'interpretazione dei valori densitometrici ricavati dalle scale di controllo nella stampa offset e perché è importante la loro rilevazione. Contiene esempi pratici e schede esplicative. 300 p. Euro 41,32

## Il Legatore

Emanuele Posenato

**Tecnica** E' il risultato di 4 anni di ricerca, raccolta e verifica di informazioni tecniche, esperienze ed opinioni nell'ambito della formazione di operai di legatoria. Il primo manuale che affronta tutte le tematiche della legatoria in un'ottica di processo di lavorazione industriale per stampati librari e parolibrari. 368 p. Euro 50,00

## Il marchio - Linguaggio grafico 4

Giancarlo Iliprandi

**Grafica** Dal segno intenzionale alla applicazione brand image passando per le varie fasi della progettazione e realizzazione del marchio: dagli schizzi alla realizzazione del definitivo sino alla sua applicazione. 250 p. illustrate Euro 23,00

## Il nuovo manuale del grafico

Giorgio Fioravanti

**Grafica** Questa nuova edizione registra le profonde innovazioni tecnologiche degli ultimi 20 anni, che hanno rivoluzionato le modalità progettuali e i sistemi di realizzazione del prodotto editoriale. 268 p. Euro 35,80

## Raccolta Tavole Cromatiche

**Tecnica** Accurato e raffinato volume di tavole cromatiche realizzato da Grafiche dell'Artiere per dare un punto di riferimento, un aiuto cromatico a tutti coloro che credono nell'oggettività, nella riproducibilità cromatica della stampa, nella tecnologia applicata alle arti grafiche nel senso più nobile della parola. 124 tavole divise in 2 raccolte, una stampata su un supporto microporoso e l'altra su un supporto macroporoso, perché uno stesso colore ha comportamenti diversi a seconda del tipo di carta su cui è stato stampato. Euro 103,29

## Tecnologia Grafica

Autori vari

**Tecnica** Nuova edizione completamente riscritta: un capitolo sulla "Progettazione grafica"; nel capitolo "Riproduzione del colore" sono inseriti colorimetria di base e uso del Pantone; l'informatica di base è stata integrata con la parte relativa al networking; il capitolo di pre stampa è stato riscritto; un capitolo tratta la stampa digitale; stampa "tradizionale" con aggiornamenti e integrazioni; tecnologia CtP. 2 volumi, indivisibili. 952 p. Euro 45,00

## Banca Dati Fornitori e Prodotti per l'industria grafica

**Annuari** Tutti i riferimenti relativi alle Società che in Italia producono e commercializzano attrezzature e materiale di consumo destinati al ciclo di produzione di uno stampato, compresi i nomi delle persone che compongono il «gruppo direzionale» e l'intera forza vendita, nonché nomi e indirizzi completi delle varie sedi periferiche e regionali. Euro 31,00

## Formatura offset

Ettore Raviola

**Prestampa** I vari tipi di lastre offset (mono e plurimetalliche, presensibilizzate e non, wipe-on, elettrofotografiche, driografiche, DTR, ecc.), loro caratteristiche, campi di impiego, procedimenti di lavorazione e apparecchiature necessarie. 531 p. con illustrazioni e diagrammi Euro 15,50

# i libri del Poligrafico Italiano

## Principi di fotocromia per la tecnologia fotografica ed elettronica

Massimo Astrua

Prestampa

Dalle tecniche tradizionali agli scanner, tutti i principi di selezione e correzione cromatica. Capitoli su densitometria, colorimetria e nuove tecnologie. In appendice tavole cromatiche. 298 p. a colori Euro 15,50

## Immagine coordinata 2

Giovanni Brunazzi

Grafica

Lo studio dell'immagine aziendale attraverso le comunicazioni visive coordinate. Affronta i problemi sia sotto il profilo teorico che sotto quello pratico; all'analisi dell'immagine aziendale si affiancano infatti dieci diverse «case histories». 328 p. a colori Euro 51,65

## Corporate Identity 3 Package Design

Giovanni Brunazzi

Grafica

Il design dell'imballaggio e la sua realizzazione. Dai criteri guida della «packaging communication» alla progettazione creativa e strutturale, dalla preparazione del brief alla tecnologia e legislazione dei materiali. Una guida al packaging ambientale e un glossario completano il lavoro. 190 p. Euro 51,65

## Il dizionario dei colori

S. Fantetti, C. Petracchi

Grafica

230 colori composti in quadricromia. Gradazione cromatica, leggibilità se usati con un testo, resa fotografica monocromatica, accostamento con nero, grigio, bianco. I colori sono raggruppati in 8 sezioni in base alla loro tonalità e poi suddivisi per intensità. 480 p. Euro 43,00

## Tracks Esperienze di grafica progettata

Grafica

Una sorta di doppia anima per un volume che si accosta al graphic design in modo originale: nel lato A interviste a professionisti del panorama nazionale e internazionale, nel lato B una carrellata di saggi dedicati ai diversi settori di applicazione: poster, CD, graphic, packaging ecc. Non solo belle immagini dalle quali trarre ispirazione ma soprattutto riflessioni, esperienze, analisi. Euro 29,50

## Grafica, impaginazione, stampa

Claudio Tognozzi

Grafica

Dall'idea creativa allo sviluppo delle immagini del progetto grafico per arrivare all'esecutivo finale, senza dimenticare i passaggi intermedi per realizzare al meglio l'opera. Un manuale ricco di illustrazioni, pratico, di grande aiuto per la realizzazione di libri, giornali, riviste, manifesti, pubblicità, marchi, immagini coordinate, packaging, corporate identity. Tutte le nozioni principali sul disegno progettuale, come utilizzare il materiale iconografico, eseguire l'impaginazione e ... molto altro ancora. Euro 24,50

## Due secoli di litografia

Alessandro Gusmano

Cultura grafica

Come in un romanzo, l'Autore muove dalla vita dell'inventore Senefelder seguendo la storia della pietra litografica, i diversi metodi di stampa, la cultura delle macchine e dei torchi, la diffusione della tecnica di quello che si è evoluto fino a diventare il più importante sistema di diffusione della cultura a mezzo stampa. Approfondita l'analisi della litografia italiana, degli artisti e dei generi grafici. 318 p. Euro 61,97

## Serigrafia

Kurt Friedrich Ehlers

Tecnica

Serigrafia ieri ed oggi - Componenti di un impianto stampa - Tessuti - Matrici - Inchiostri - Stampa - Supporti - Tecniche particolari - Le macchine - Nuove possibilità e perfezionamenti - Glossario. 212 p. Euro 30,99

## Gli standard per la trasmissione digitale delle pagine

Prestampa

Messi a punto negli Stati Uniti dalla DDAP per rispondere alle esigenze di trasmissione della pubblicità, in forma digitale, dalle agenzie agli editori. Trovano ora ampi consensi anche in Europa non solo per la pubblicità, ma anche per file di pagine di qualunque tipo. 74 p. Euro 18,00

## Trattato di serigrafia

Franco Lo Giudice

Tecnica

Per chi vive di serigrafia, per chi la studia per farne una professione, o per approfondire. Il volume contiene una parte storica e un'ampia parte tecnica relativa a macchinari, inchiostri e varie tecniche di stampa in uso. Ampiamente illustrato con tabelle, grafici e immagini esemplificative. 264 p. Euro 50,00

## COLLANA ARTI GRAFICHE METODOLOGIE E PRODOTTI

a cura di Angelo Picciotto

### Tecnica Professionale

Offre una panoramica del settore tecnico grafico e un intero capitolo è dedicato al ciclo di produzione dello stampato.

Analizza le materie prime come carta, inchiostri, pellicole e lastre; attrezzature di prestampo; igiene e sicurezza nelle aziende.

Approfondisce i concetti di luce e colore, ma l'argomento più corposo è la stampa: offset, rotocalco, flexo, serigrafica e digitale. Euro 33,00

### Tecniche della Produzione e della Organizzazione Aziendale

Strutturato in moduli, offre nozioni base relative alle imprese in generale, analizzando nel dettaglio l'aspetto costi-ricavi. Affronta i processi produttivi delle aziende grafiche e permette di redigere il preventivo di uno stampato generico.

Altri argomenti trattati: visione globale sui contratti di lavoro e relativi oneri fiscali, certificazione di qualità, scritture contabili e inquadramento professionale del settore grafico. Euro 28,00

### Il Dizionario delle Arti Grafiche, multimedialità e comunicazione

La nuova edizione è composta da circa 500 pagine e si presenta con la novità delle tavole illustrate, presenti numerose in fondo al libro. Nato nel '94 come semplice glossario, contiene oltre 3.000 termini riguardanti le ultime tecnologie, con particolare riferimento alla rete Internet, la multimedialità e la comunicazione. Ediz.2004 - Euro 57,00

### Tecnologia Grafica e Impianti

A. Monti - A. Picciotto

Testo rinnovato sulle più recenti tecnologie (stampa digitale, CtP, workflow), scale di controllo "for PRESS" e controllo della qualità del ciclo di produzione dello stampato. La colorimetria è trattata introducendo la realizzazione del grafico CIE L\*a\*b\* e il calcolo del  $\Delta E$ .

Aggiornamento sui metodi di stampa, densitometria, allestimento, igiene, sicurezza. 360 p. Euro 36,00

### Tecnologia dei materiali per le arti grafiche

Il volume, nato dalla collaborazione con alcune aziende grafiche, è suddiviso in 5 moduli.

Il primo prende in esame la carta e le materie prime necessarie per il suo ciclo di produzione, fornendo poi alcuni esempi di carte maggiormente utilizzate.

Si passa poi agli inchiostri e al loro ciclo di fabbricazione, alle pellicole e alle lastre, ai materiali metallici.

Conclude il volume la sezione relativa ai rulli e ai caucciù. Euro 29,00

# i libri del Poligrafico Italiano

---

## COLLANA AGFA PER LA PRESTAMPA

### **Guida alla selezione colore. Prestampa digitale a colori - Vol.2**

Fornisce una visione avanzata dell'argomento relativo al colore PostScript, e in particolare sulla stampa delle pagine a colori, compreso l'uso del colore HiFi e della retinatura a micropunti.

F.to cm 21x30, 32 p.

Euro 16.00

### **Gestione digitale dell'immagine**

Prende in esame la nuova tecnologia della foto digitale: di cosa si tratta, come utilizzarla, quali implicazioni riserva agli operatori della pre stampa che si trovano a lavorare con riproduzioni fotografiche più vicine all'originale.

F.to cm 21x30, 28 p.

Euro 16.00

### **Guida alla fotografia digitale**

Indispensabile per coloro che usano o sono interessati alla fotografia digitale.

Offre spiegazioni chiare, corredate da immagini, relative agli elementi fondamentali della fotografia tradizionale e ai concetti essenziali della fotografia digitale.

F.to cm 21x30, 34 p.

Euro 16.00

### **Prestampa digitale per flessografia e packaging**

Questo manuale descrive tecnologie e tecniche per la stampa su superfici diverse e sui vari materiali da imballaggio (lattine, sacchetti, cartone ondulato, carta da parati, ecc.). Illustra il processo di stampa flessografica includendo le fasi di design e pre stampa.

F.to cm 21x30, 26 p.

Euro 16.00